

Japanese Foreign Direct Investment in Mongolia

Dashnyam Nachin

Senior Officer, Foreign Investment and Foreign
Trade Agency of the Government of Mongolia

I. Introduction

The Government of Mongolia has been taking some measures to create a favorable foreign¹ and domestic environment for foreign investment. Domestic legal environment-related incentives and rights for foreign investment have been established in the Foreign Investment Law and other relevant Mongolian laws. In order to simplify the registration system and to deal with queries, the Foreign Investment and Foreign Trade Agency of Mongolia (FIFTA) has established a “one-stop service” for foreign investors. FIFTA is the government agency responsible for the promotion and facilitation of foreign direct investment and the promotion of foreign trade in the country (<http://www.investnet.mn>).

The Mongolian Government is attaching great importance to attracting Western and Japanese investors.

II. Japanese FDI in Mongolia

As a result of creating a reasonable investment environment, Foreign Direct Investment (FDI) in Mongolia has been increasing. During the last 10 years, 1,600 joint ventures and wholly foreign owned companies from 62 countries were registered in Mongolia, with total investment reaching US\$350 million. Among them, investors from the People’s Republic of China, Japan, South Korea, USA and Russian Federation are in a leading position in terms of the amount of investment and number of companies registered (see Table 1). By sector, the mining, agro-processing, light industry, communication, construction, trade and service sectors are dominant.

The Japanese contribution to FDI in Mongolia is around \$50 million, with continuous investment growth during 1993-2000 (see Table 2). The presence in Mongolia of branches of Japanese companies, such as Itochu, Sumitomo, Marubeni, Nissho Iwai, Osaka Cashmere, Mitsubishi and others, may have influenced this growth. Japanese FDI covers the light industry, telecommunications, culture, education, science and media, trade and catering services, processing raw materials of animal origin, and transportation sectors. In comparison with other countries, Japanese FDI is significant in the telecommunications and light industry sectors (see Tables 3-5, FDI by countries in certain sectors).

The Japanese companies Sanshiro, Buyan Holdings, T&I, Mana, Tuya, and STM International are active in cashmere processing, Hasabe International, Sansar Bridge,

and Sararo are involved in the hotel and restaurant services sector, Jiguur and Daisogen are active in the tourism sector, Soyol Erdem and Nakhia have a presence in education, and Tavan Bogd is involved in the trade and service fields. Monnis-autoservice, JM Internet motors and other companies are engaged in the trading of Japanese cars. The two Japanese incorporated companies Mobicom and Buyan Holdings, are listed in the top 10 foreign investors in Mongolia.

Telecommunications: The Japanese share of FDI in the telecommunications sector is around 50%. In the telecommunications sector, the most successful foreign incorporated company is the Mongolian-Japanese company “Mobicom” JVC, which has introduced a cellular telephone service to Mongolia for the first time. The reasons for Mobicom JVC’s success are as follows:

- It has brought modern technology to Mongolia;
- There is an increasing demand for mobile phones in urban, as well as in remote areas;
- The existence of competitors in this field has required it to be dynamic, to improve its service quality, and to establish service chains throughout the country;
- It has made use of tax incentives provided for investment in this sector.

Light industry: Japanese FDI is significant in this sector, in the field of cashmere processing. It is known that Mongolian cashmere goods have been introduced on the international market for the first time with the assistance of Japan.

Over the last couple of years, Japanese investment in Mongolia has increased rapidly; 43 wholly Japanese-owned or joint-owned companies were newly registered, including in the mining sector. It is also worth mentioning that Bunka Orient Mongolia, and the Mongolian-Japanese JVC are active in software and computer system production and related training, a field to which our government is paying particular attention. Miraishohen Co., Ltd., a wholly Japanese-owned company, is participating in securities trading at the Ulaanbaatar Stock Exchange.

The share of Japanese tourists in the Mongolian tourism sector is significant. In 1999, Mongolia received about 158,000 foreign visitors, of which 34,000 were tourists. 9,200 Japanese tourists visited Mongolia last

¹ Mongolia has signed the “Investment Protection and Mutual Protection Agreement” with 30 countries, while the “Exemption on Double Taxation Agreements” has been signed with 19 countries around the world. Mongolia has joined the “Washington Convention on Settlement of Disputes” and has also been a full member of the Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA) of the World Bank Group since January 1999; investors will thus be eligible for risk insurance through MIGA. Mongolia became a member of the World Trade Organization (WTO) in 1997. (<http://www.pmis.gov.mn>) Mongolia has been given a B+ rating by Standard and Poor’s.

year, accounting for 27% of total tourists. Continued growth in the tourism sector requires the development of transport and hotel infrastructure, both of which need substantial capital investments. The future of the Mongolian national airline will have a significant impact on this sector.

The effects of Japanese investment, which covers many areas of economic and social activity in the country, are becoming more tangible. In order to implement “the activation of promotion activities to attract Japanese direct investment” set out under section 838 of the Mongolian Government’s action plan, many events have been planned for 2001, such as the Mongolian Trade Fair in Tokyo next summer, investment promotion seminars, etc., following the Mongolian Prime Minister’s visit to Japan last February. Besides such promotional activities, several measures are being taken to improve the economic and legal systems, and soft infrastructure, such as the restructuring of the banking system, reinforcing the rule of law, etc.

Feedback from foreign investors is important for improving the local environment for investment and business activities. With this in mind², FIFTA has established an e-mail account at the following address: hotline@investnet.mn; the hotline phone service remains available on (976)-11-320706.

III. Conclusion

Decisive factors in the choice of Mongolia as an investment location include access to particular raw materials such as cashmere and minerals, extensive

incentive packages for investors, and good local partners and contacts.

Disadvantages cited by investors include frequent changes in government personnel and lack of transparency in procedures by government officials. Other disadvantages are the under-developed banking system and the high costs of transportation because of its distance from major markets. For the tourism sector, the short duration of the tourist season was rated as a particular disadvantage. Particular concerns were noted by investors in the cashmere sector, relating to the deteriorating quality of Mongolian cashmere due to the virtual collapse of the government’s long-term breeding program.

Japanese investors may find it useful to consider the following points:

1. Recognition of Mongolia’s nuclear free status may have long-term economic consequences;
2. Using the experiences of Mongolian businessmen may reduce risks in the Russian or Chinese markets;
3. The Mongolian Government is paying attention to the development of export oriented industries, including the mining, tourism and IT sectors, which may be sources of economic growth;
4. The introduction by Japanese investors of advanced technologies in these industries, as well as in the education and health sectors, will convey various benefits;
5. Investors should learn more about investment and business-related laws and regulations (they should first contact FIFTA).

**Table 1: FDI in Mongolia by country:
leading countries’ shares 1990-2000
(Unit: thousand US\$)**

China	Japan	S. Korea	USA	Russia	Other countries
104.5	47.8	38.9	27.3	16.7	115.4

**Table 2: Japanese FDI in Mongolia by year
(Unit: thousand US\$)**

1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
655.5	986.8	8,349.4	12,555.1	797.6	3,763.7	3,566.6	17,144.8

**Table 3: Japanese FDI in Mongolia contribution
in some sectors 1993-2000
(Unit: thousand US\$)**

	Tele-communications	Light industry	Culture, Education, Science & Media	Processing raw materials of animal origin	Trade & catering services	Tourism	Food industry
Japan FDI	8	28.1	2.9	1.9	2.5	0.296	0.8
Total FDI in sector	16.2	73.3	11.3	40.2	36.5	9.6	9.9
% of sector’s FDI	49	39	26	5	7	3	8

² Suggested by Mr.Kensaku Kumabe, Research Institute for Development and Finance, Japan Bank for International Cooperation, at the Northeast Asia Economic Conference 2001 in Niigata, Japan, 8-9 February, 2001.

Table 4: FDI contribution in telecommunications
by country 1993-2000
(Unit: thousand US\$)

Country	FDI in 1993-2000 (Unit: thousand US\$)
Japan	8,003
S. Korea	5,230
China	1,399
Others	1,629

Table 5: FDI contribution in light industry
by country 1992-2000
(Unit: thousand US\$)

Country	FDI in 1994-2000 (Unit: thousand US\$)
Japan	28,140
China	17,087
Hong Kong	7,222
Taiwan	6,753
S. Korea	6,336
USA	3,807
Others	3,987

日本のモンゴルへの海外直接投資

モンゴル投資貿易庁担当官
ダッシュニヤム・ナチン

I. はじめに

モンゴル政府は、国内及び国外の双方において良好な海外投資の環境¹を構築すべく対策を講じてきた。海外投資に関するインセンティブや権利など、国内向けの法的環境は、海外投資法やその他の関連法で定められている。登録制度を簡単にし、照会ごとに対応するため、モンゴル投資貿易庁（FIFTA）は、海外の投資家向けに「ワンストップサービス」を設けた。FIFTAはモンゴルへの海外直接投資の推進及び促進、そして貿易の推進を担当する官庁である（<http://www.investnet.mn>）。

モンゴル政府は欧米及び日本からの投資家を誘致することを重視している。

II. モンゴルにおける日本の海外直接投資

良好な投資環境の構築により、モンゴルへの海外直接投資は増加してきた。ここ10年間、62カ国から1,600の合弁企業及び単独出資企業が登録され、総投資額は3億5千万ドルに達した。そのうち、投資額及び登録企業数において、中国、日本、韓国、アメリカ、ロシアからの投資が多い（参考：表1）。部門別では、鉱業、農産物加工業、軽工業、通信、建設、貿易、そしてサービス部門が優勢である。

モンゴルへの日本からの海外直接投資は5,000万ドルに達し、1993年から2000年にかけて継続的に投資が伸びている（参照：表2）。このような投資の増加は、伊藤忠、住

友、丸紅、日商岩井、大阪カシミヤ、三菱など、モンゴルにおいて支店を持つ企業によるものと考えられる。日本の海外直接投資の主な分野は、軽工業、通信、文化、教育、科学、マスコミ、貿易及びケータリングサービス、動物性原料加工、そして運輸部門である。その他の国々と比較して、日本の海外直接投資は、特に通信と軽工業分野で際立っている（参考：表3～5：部門別の海外直接投資）。

モンゴルで活躍している日本企業には、カシミヤ加工の分野でサンシロ（Sanshiro）、ブヤン・ホールディング（Buyan Holdings）、ティー・アンド・アイ（T&I）、マナ（Mana）、ツヤ（Tuya）、エステイーエム・インターナショナル（STM International）、ホテル及びレストランサービスの分野でハサベ・インターナショナル（Hasabe International）、サンサル・ブリッジ（Sansar Bridge）、サラロ（Sararo）、観光の分野でジグール（Jiguur）やダイソーゲン（Daisogen）、教育の分野でソヨル・エルデム（Soyol Erdem）やナキア（Nakhia）、そして商業及びサービスの分野でターバン・ボグドゥ（Tavan Bogd）などがある。モニス・オートサービス（Monnis-autoservice）やジェイ・エム・インターネットモーターズ（JM Internet motors）等の企業は日本車の販買に積極的である。モビコム（Mobicom）とブヤン・ホールディングの2つの日本企業はモンゴルの海外投資企業の上位10位に含まれている。

¹ モンゴルは、世界30カ国と「投資保護・相互保護協定」に署名し、19カ国と「二重課税免除協定」に署名している。モンゴルは「ワシントン論争解決協定」に入り、1999年1月に世界銀行グループの多数国間投資保証機関（MIGA）の正会員になったので、投資家はMIGAを通じたリスク保険に適格になる。1997年に、モンゴルは世界貿易機関のメンバーになった。（<http://www.pmis.gov.mn>）モンゴルはスタンダード&プアーズの格付けがB+となっている。

通信：通信部門への海外直接投資の日本の割合は50%を占める。当部門では、モンゴルで初めて携帯電話サービスを導入したモンゴルと日本の共同事業であるモビコム・JVC（日本ビクター）はもっとも成功した海外企業である。その成功の要因は下記の通りである：

- ◇ モンゴルに新しい技術を導入した。
- ◇ 都市でも遠隔地でも、携帯電話に対しての需要が増加している。
- ◇ 同分野の競合企業の存在により、活力の維持、サービスの質の向上、モンゴル中でのサービスチェーンの設立にいたったこと。
- ◇ 当部門への投資に提供される優遇税制の適用。

軽工業：当部門では、日本の海外直接投資はカシミヤ加工の分野で際立っている。日本の支援によりモンゴルのカシミヤ商品が初めて国際市場に紹介されたことは知られている。

ここ2～3年、日本のモンゴルへの投資は急増し、鉱業部門を含めて、43の単独出資企業及び合弁企業が新たに登録された。ブンカ・オリエント・モンゴリア（Bunka Orient Mongolia）とモンゴル・日本JVC（Mongolian-Japanese JVC）はモンゴル政府が特に注目しているソフトウェア及びコンピュータシステム製品、関連する人材養成の分野で積極的であることはことを付記する価値がある。単独出資企業である未来証券株式会社は、ウランバートル証券取引所において証券取引に参加している。

モンゴルの観光部門において、日本人の観光客は多い。1999年には、海外から158,000人がモンゴルを訪れ、その内の34,000人は観光客であった。昨年、9,200人の日本人観光客がモンゴルを訪れ、総観光客数の27%を占めた。当部門の継続的成長には、かなりの資本投資が必要である交通及びホテルのインフラの整備が必要である。モンゴル国内の航空路線の将来がこの部門に大きな影響を与えよう。

モンゴルの経済・社会活動の多くの分野に跨る日本の投資の効果はより明白になっている。モンゴル政府の行動計画の第838項で定められている「日本の海外直接投資を引き付けるための促進活動の活性化」を遂行するために、今

年の2月のモンゴル首相の日本訪問に続いて、今夏、東京で開催されるモンゴル見本市や投資促進セミナーなど、2001年に様々なイベントが計画されている。このような促進活動に加えて、経済や法律の制度の改善、銀行システムの再構築や法規範の補強などのソフトインフラを改善するための幾つかの対策が予定されている。

海外投資家からのフィードバックは、当地の投資及びビジネス活動の環境の改善に重要である。このため、FIFTAはhotline@investnet.mnでのメールアドレスを設け、ホットラインサービス（電話番号：（976）11-320706）も維持されている²。

III. 結論

投資先としてのモンゴルを選択する決定要因は、カシミヤや鉱物などの特定原材料の入手、広範囲な投資優遇パッケージ、そして当地の良きパートナーやコンタクトある。

投資家の言う不利な点は、頻繁に起こる政府職員の異動、政府担当官が行う手続きの不透明性である。さらには、銀行システムの未発展や主要な市場からの距離を起因とする高い輸送料もある。観光部門にとっては、観光シーズンが短期間であることが特に不利である。また、カシミヤ部門においては、政府の長期的な家畜プログラムの実質的な崩壊によりモンゴルのカシミヤの品質が悪化しているとの懸念がある。

日本の投資家にとって下記の点が参考になろう。

1. モンゴルが非核国家であることは、長期的な経済結果をもたらそう。
2. モンゴルの企業家の経験を活用することにより、ロシアや中国の市場におけるリスクは減少されよう。
3. モンゴル政府は、経済の発展源となる可能性のある、鉱業、観光、そして情報技術（IT）などの輸出指向型の産業の発展に注目している。
4. このような産業においては、教育や健康部門と同様、先端技術への日本からの投資が様々な利益を与えよう。
5. 投資家は、投資や商取引の法規についてさらに学ぶ必要がある。（まず、FIFTAに連絡を頂きたい）。

² 2001年2月8～9日に新潟市で開催された「北東アジア経済会議2001イン新潟」において国際協力銀行開発金融研究所の隈部兼作氏により提案された。

表1 1990～2000年のモンゴルへの
国別海外直接投資累計額
(単位:千USDドル)

中国	日本	韓国	米国	ロシア	その他
104.5	47.8	38.9	27.3	16.7	115.4

表2 日本のモンゴルへの海外直接投資額の推移
(単位:千USDドル)

1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
655.5	986.8	8,349.4	12,555.1	797.6	3,763.7	3,566.6	17,144.8

表3 1993～2000年の分野別日本のモンゴル向け直接投資額
(単位:千USDドル)

	通信	軽工業	文化・ 教育・科学・ マスコミ	動物性原料 加工	貿易及び ケータリング サービス	観光	食品産業
日本のモンゴル 向直接投資	8	28.1	2.9	1.9	2.5	0.296	0.8
モンゴルへの 海外直接 投資総額	16.2	73.3	11.3	40.2	36.5	9.6	9.9
総額に対する 日本の海外 直接投資の割合(%)	49	39	26	5	7	3	8

表4 1993～2000年通信分野への
国別海外直接投資額
(単位:千USDドル)

国名	投資額 (単位:千ドル)
日本	8,003
韓国	5,230
中国	1,399
その他	1,629

表5 1992-2000年の軽工業分野への
国別海外直接投資額
(単位:千ドル)

国名	投資額 (単位:千ドル)
日本	28,140
中国	17,087
香港	7,222
台湾	6,753
韓国	6,336
米国	3,807
その他	3,987