

对中国企业对日投资及日本地方政府相应积极举措的思考

笄 志刚

2006 年 6 月

環日本海經濟研究所
(ERINA)

对中国企业对日投资及日本地方政府相应积极举措的思考

日本国环日本海经济研究所调查研究部客座研究员

黑龙江省社会科学院经济研究所国际经济研究室主任 研究员

平成 13 年度日本京都大学客座教授 中华日本学会理事

笕 志刚

引言 对日投资大有可为

进入 21 世纪,特别是中国加入 WTO 后,随着与国际接轨和外资的涌入,中国经济实力不断壮大,中国在继续强化吸引外资力度的同时,以国有和部分民营企业为主体的海外投资开始出现逐年递增,金额不断扩大的趋势。据中国商务部最新数据表明,截至 2004 年,中国对外直接投资总额为 449 亿美元,扣除对外投资企业向国内的反向投资,净额为 448 亿美元,占同期对外直接投资全球流量的 0.55%。继 2004 年中国对外投资 55 亿美元,比 2003 年增长 93% 之后,2005 年中国非金融类对外直接投资 69.2 亿美元,较 2004 年增长 25.8%。2006 年 1 季度再创新高,达到 26.8 亿美元,是 2005 年同期的 3.8 倍。中国已经提前实现了联合国官员詹晓宁预测的年投资由 20 亿美元向 40 亿美元迈进的规模,开始进入发达国家 80 年代初期投资水平。尤其是以能源、资源为主要投资对象的跨国并购引起欧美日等国的关注,在静观中国对外投资规模不断扩大的同时,对中国资源、获取技术型海外投资给全球资源配置、投资流向带来的影响也成为各界瞩目的课题。

近几年,在中国企业为确保资源、获取技术、降低成本等几类投资中,除为确保资源的投资占的比重较大外,为获取技术、品牌、先进管理经验、国际销售网络等对发达国家的投资不断增加,在对日投资上也开始出现活跃迹象。广东三九医药集团收购日本东亚富山制药、上海电气集团收购秋山印刷机械及池贝、海尔并购三洋子公司、北大方正、用友软件、广东科隆在日本设立分公司等连锁举动已经引起日本业界的瞩目,也引起双方诸多媒体的惊叹,称其为中国收购日本的序幕。

事实上,日本作为吸引外资的机遇之国、理想之都,自身的引资优势是十分明显的。作为世界第二经济大国,日本 GDP 产值大,占世界 15%,相当于英、法、德三国之和,人均 GDP 超过美国达到 37625 美元;除收入水平高外,日本大城市众多,百万人口城市有 13 个,商圈林立,关东、关西、九州等区域经济圈的规模庞大,甚至超过中国等国家整体经济规模,生产力和购买力强劲,具有消费潜力;日本技术实力雄厚,在发达国家中每万人中拥有的研究开发人员达 52 人,位居发达国家前列,每千项专利中日本占有 218 件,超过美国居世界第一位。此外,成熟的市场竞争环境、商业制度、法律、法规的完备程度、舒适的生活环境等博得了欧美人士的普遍赞赏。但由于投资日本行业和公司经营业务的不同,对日本投资魅力的认识也存在投资方认识上的差异。但从面对亚洲的角度,日本经济发展居亚洲之首,与周边各国在历史、文化等方面有密切联系,经贸往来日趋密切,是进驻亚洲市场的核心,在交通等方

面也处于统领亚洲的优势地位。日本还是跨国公司集聚和研发能力较强的地区,法国罗莱雅公司在日本销售口红成功就是明证。2006年5月12日瑞士国际商业教育研究机构IMD发表了以世界61个国家和地区为调查对象的2006年版<竞争力排序>报告,显示:日本的综合排名由2005年的21位上升至17位。其中日本的投资硬件一项排序第2位,经济活动排序第15位,凸显了日本作为投资地的世界竞争力和优势。

另外还有一个重要的因素就是除日本政府不遗余力放宽政策搞招商外,分级财政的日本各地方政府为振兴本地经济,发展新产业,增强企业竞争力,促进就业和加强国际交流,普遍制定和推出了招商引资的优惠政策,一些大城市还放下架子组团到中国招商,为中国企业对日投资创造了有利条件,投资软环境等也随之改观。据日本贸易振兴机构2004年数据显示,2004年外资对日本的投资超过日本当年对外投资,达到375亿美元,为1961年有此统计以来首次,截至2004年底,日本接受外资总额为973亿美元,显示外资看好日本投资环境和市场潜力。对有实力的中国企业来说,投资日本大有可为,时机日益成熟。

一.经济互动趋势中的中日相互投资

中国企业对日投资的增加,除了中国经济持续高速增长带来的综合实力扩大和企业成长壮大带来的投资能力增强外,中日经贸屡创新高,互动趋势增强也是其中的关键因素。也是修正中日间自上个世纪80年代以来一直持续存在的投资失衡的补充,更是促进“政冷经热”和中日关系向健康轨道发展的需要。

1. 日本对中国投资现状及特点

2004年,日本对外直接投资为358亿美元,比2003年增长10.7%。截至2004年末日本累计对外投资额3,718亿美元。其中,对美投资占38.3%,居第一位,其他荷兰(9.8%),英国(7.2%)次之。对中国的投资占日本对外投资总额的5.4%,低于东南亚的6.4%和韩国、新加坡等新兴工业化国家的7.9%。

自1979年日本开始向中国提供ODA援助以来,日本企业在80年代初期和中叶,90年代先后掀起了几次对华投资热潮。2001年以来,随着中国加入WTO,日本企业海外转移的加速,中国内需的拉动,日本以汽车产业为动力的对华投资开始出现新一轮井喷式增长。而且,随着中国推出东北振兴战略,日本投资北上趋向也较为明显。据日本贸易振兴机构2005年度报告显示,2004年日本对华直接投资为54.5亿美元,2005年对华投资再创历史新高,达到65.3亿美元,比2004年增长19.8%。比1980年的2.25亿美元翻了几十倍,显示虽然受中日关系等各种因素影响,增长幅度起伏很大,但总体维持增长趋势(参见表1)。

表1 近年中日相互直接投资数据比较

单位:百万美元

年度	件数	金额	日本企业对华投资		中国企业对日投资	
			件数(个)	金额	件数(个)	金额

2000年	102	1,099	2	0.26(中方批准)
2001年	187	1,802	6	1.67(中方批准)
2002年	263	2,617	11	18.16(中方批准)
2003年	332	3,982	14	7.37
2004年	171	5,868	26	15.30
2005年	N/A	6,575	N/A	11
合计	N/A	21,943	N/A	N/A
总计投资	31,855	468,46(2004年底)	N/A	139.00

根据日本中国研究所《2005年中国年鉴》、《中国对外经济贸易年鉴》及日本财务省数据整理

2、中国企业对日投资及特点

在上述日本对华投资的热络氛围中,中国企业对日本的投资也随着双方经贸互动趋势的加强出现增长势头。商务部信息显示,2003年中国企业对日投资为737万美元,2004年增至1530万美元,投资实现倍增,2005年有望继续增长。与日本对华投资相比,中国企业对日投资规模虽小,增速也较缓慢,但总体呈递增趋势。截至2004年日本为中国企业海外投资前20位国家的第14位,总金额为1.39亿美元。但与同期日本对中国直接投资600亿美元相比,这一数额则凸显了中日在直接投资上存在的极度不平衡。而且从现实的投资看,超过一亿日元的投资仅有上海电器集团、三九集团和2005年进军日本的国内著名餐饮连锁企业小肥羊等几家。中国企业对日本的投资还远没有实现一些媒体鼓噪的收购日本序幕的程度,而且日本国内对无法创造就业单纯购买技术的中国投资也存在抵触情绪。今后日本方面在改善签证制度、外资优惠、接受外籍工人、外资当地经营方法的同时,中国企业也有必要解决诸如对外投资资金不足、缺乏融资渠道、日本信息不灵、缺乏当地经营意识等阻碍。

(1)对日投资缓慢增长

从日本财务省公布的国别对日直接投资统计数据看,中国企业的对日投资主要开始于上个80年代后期,亦即从1987年开始,这一方面是因为中国企业在改革开放初期还不具备对日投资的实力,同时中国当时还没有建立一套鼓励企业海外投资的战略,虽然1985年出台了企业海外投资的相关审查标准和管理条例,地方审批权限也放宽到100万美元以下,国内也掀起了第一次海外投资热潮,但由于中日在资源供给和产业结构上存在的特殊性,加上日元不断升值造成的日元比价过高,各种支出成本高昂等原因,这一时期中国企业的对日投资还处于摸索和起步阶段。1987年对日投资不到100万美元,1988年200万美元,直到1992年一直在200万以下徘徊。1991年随着国家出台地方审批海外投资外汇额度权限放宽至3000万美元管理条例后,中国企业对日投资出现增长势头,1993年对日投资达到800万美元,此后至2000年受中国国内宏观政策和中日关系等综合因素的影响,投资额一直在100万美元至400万美元之间浮动,呈缓慢增长趋势。

1999年至今,随着中国出台“走出去战略”和2001年加入WTO及中日之间经贸日益密切,

中国企业的不断壮大,对日投资出现快速增长,上海电器集团收购秋山印刷和池贝(01年12月和2004年秋)、广东美地收购三洋电机子公司(01年10月)、嘉乐集团收购日本挑战(チャンレンジ・ジャパン 01年8月)、上海创斯达热交换器收购铃木触点工业(鈴木接点工業 02年12月)、盛大网络收购(ポーステック 2003年5月)等许多收购案例均在这一时期完成。据日本政府相关部门的调查显示,从1997年至2002年间,中国企业共有收购、兼并日本企业的案例26件,其中中国企业直接收购、并购日本企业的有12件,中国企业收购中国企业驻日本企业的有12件,在日本的中国企业收购日本企业的2件,涉及电机、机械、纺织、软件开发、建筑、金融等广阔领域。2003年中国企业(包括香港)投资案件21件,2004年减少为17件,2005年又增加至25件。截至2005年末、在日中国内地直接投资企业为71家,比2004年的55家增加16家(参见表格2)。即使剔除香港投资,中国内陆投资日本的件数也基本呈逐年增加趋势。

表2 截至2005年中国企业对日直接投资前十名

单位:百万日元

排序	企业名称(中方机构)	注册金额	行业
1	兴源(株)(内蒙古土畜产进出口公司)	3,500	羊绒原料、制品
2	方正(株)(北大方正集团公司)	877	软件开发、销售及系统维护
3	宝和通商(株)(上海宝钢集团公司)	876	钢铁关联产品进出口
4	(株)三九本草坊医药[三九企业集团(中国)]	651	中医药制造、进口等
5	三洋海尔[海尔集团公司(中国)]	500	家电销售
6	(株)池贝(上海电器集团)	490	工作机械制作、修理等
7	东亚制药(株)[三九企业集团(中国)]	213	一般医药开发,制造、销售等
8	NEUSOFT japan(株)(沈阳东软软件股份有限公司)	187	软件开发
9	ファーウェイスリーコムジャパン(株)(中国 Huawei Technology Co.,Ltd.)	175	通讯机械制造、销售
10	I・T・S(株)(上海国际信托投资公司)	100	出口、顾问咨询
说明	此排序以东洋外资系企业总揽为依据制作,仅为说明中国企业对日投资使用,并非实际业绩等排名,不包括金融类投资公司		

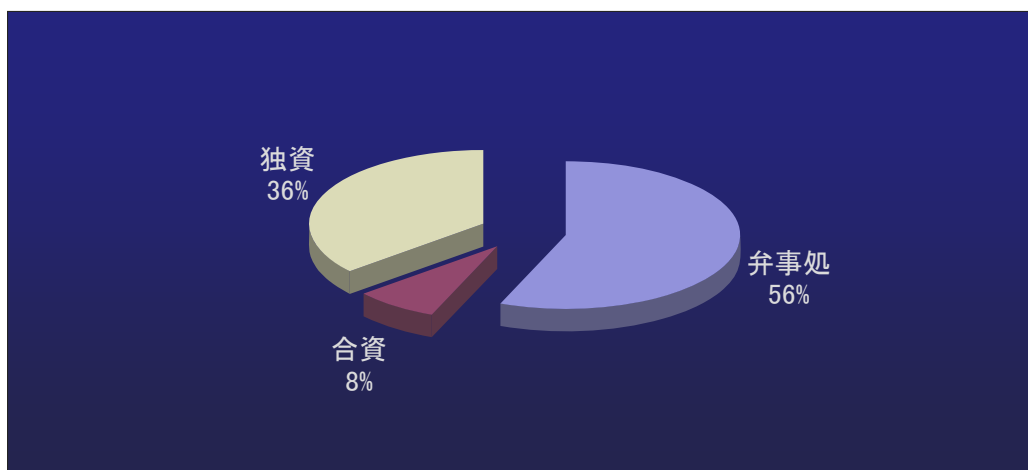
根据《2005 外资系企业总揽》(日本东洋经济临时增刊)数据库 6 中国企业资料整理

(2) 中国企业投资日本种类分析

中国企业投资日本主要有中国大陆企业直接赴日、在日中国留学生直接创业、以日本人

名义合资或持股等几种组成。其中中国大陆国有或民营企业的投资占据主流。投资形态主要以设立当地办事处、日本法人和合资为主，其中办事处比例较大，超过一半以上，主要是金融、航空、旅游等服务性行业(参见表 3)。日本法人主要以收购或参股形式为主，“绿地投资”较少。

表 3 中国企业投资日本形态

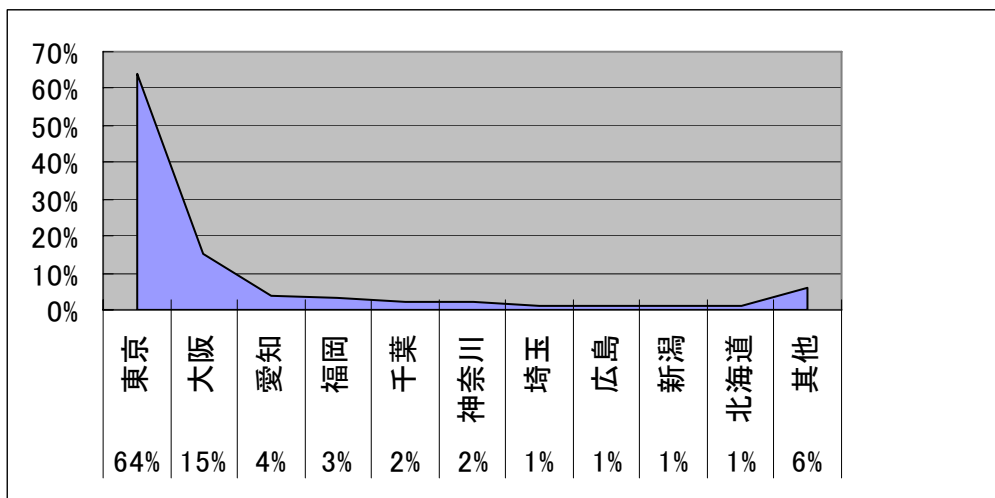


根据日本国际贸易振兴机构“2003 年日中关系企业数据”作成

①中国内地企业的直接投资

中国内地企业的对日投资主要以获取技术专利、谋求品牌效应、开拓国际销售网络、学习先进管理技术为目的，至今相关的大宗并购案例已有几十宗，其中较为引人注目的有：2002 年 1 月，上海电器集团与香港企业联手收购世界第六位的日本印刷界知名企业，位于茨城县的秋山印刷，并更名为秋山国际，上海电器集团籍此获得制造特殊印刷机的相关技术，缩短技术差距 18 年，并在 2003 年实现销售收入 5400 万美元，一举赢利。该公司还在 2004 年收购了日本工作机械厂家池贝公司；2001 年 10 月，广东美的电器收购总部位于大阪的三洋电器集团亏损部门微波炉事业；2002 年 2 月，海尔集团与日本三洋公司共同出资 5 亿元（海尔占 40%）成立三洋海尔子公司，借此海尔获得了三洋公司在日本的销售网络，并成功打入日本秋叶原电器街；2003 年 7 月，广东三九集团获得位于日本富山县东亚制药股票 50%以上的股权，正式拥有对该公司的经营权，并籍此获得东亚制药的制药许可，同时可以利用富山制药现有的渠道开辟国际销售网络；2005 年浙江温州中瑞集团斥资 1.5 亿美元欲建继横滨、神户、长崎之后的仙台空中中华街的计划不仅受到当地政府的全力支持，还引发了札幌等地华侨建设相应中华街的热潮。其他海信等家电企业，华为、盛大网络、北大方正、阿里巴巴、用友软件等网络、软件企业的对日投资等均引发日本社会的高度关注。中国企业对日投资区域主要集中在首都圈和商业重镇大阪，凸显了向东京一极集中的不均衡现象(参见表 4)。

表 4 中国企业投资日本地区分布



根据日本国际贸易振兴机构“2003年日中关系企业数据”作成

②在日中国留学生等的创业投资

在日华人不仅是中国企业投资日本的一个重要因素，大量高素质在日华人和留学生的存在，是中国企业尽快熟悉日本法律、风土和融入日本社会的支撑。据日本法务省数据显示：截至2004年底，在日华人登记总数48.8万，其中留学生超过10万，加上各种原因非法滞留人员这一数字超过60万。上述华人群体的存在除了为中国企业进军日本提供必要的语言和沟通便利外，许多留学生利用日本扶持新产业和风险投资的机会，不断在日本创立新公司，这些也可以被视为中国企业对日投资的一部分。近几年，以高学历、掌握IT技术为标志的新华侨的崛起已经引起两国经济界的重视。日本政府与中国、新加坡韩国等国政府已经签署了IT人才资格相互承认的协议。在语言、文化理解等方面存在优势的在日留学生和很容易利用少部分资金创业。据朱德伟<在日华人风险创造力>调查报告显示：从1985年至1999年间，在日华人创办的风险投资企业多达73家，已经超过同期中国企业对日本的直接投资件数。涵盖信息、贸易、商社、商业顾问、软件、媒体、出版、医疗、餐饮、旅游娱乐等多行业。其中一半以上成立于1995年至1999年。如著名的EPS会社、软智库(ソフトブレン)、太阳·日本(サン・ジャパン)等。

③日本人·机构名义下的相关投资

借助日本人或机构名义在日本创业和经商的中国人究竟有多少，因为没有相关的佐证数据，不好妄加评论，但据笔者多年赴日所接触到的在日华人及留学生的感觉，这种情况大量存在，而且主要集中在餐饮、娱乐和旅游等服务业方面。虽然表面上这种收入统计在日本人名下，但实际的收入多被以各种方式转移至中国国内或在日本国内购置房地产或开辟其他投资渠道等，每年由日本向中国国内合法汇兑的日元金额之巨和地下银行非法渠道汇出的日元相加将是一个庞大的数字。虽然无法将其统计在中国企业对日投资的总体金额中，但其的存在和扩大趋势及潜在影响应该引起有关研究和统计方面的关注。

二. 日本地方政府的积极应对措施

自从日本经济陷入长达 10 年的泡沫经济之中后,随着美国经济好转,中国经济高速增长,日本经济也开始走出阴影,出现强势复苏迹象,日本央行也因此于 2006 年 3 月解除了长达 5 年的零利率政策。日本经济复苏的因素固然主要因为出口、内需增加、设备投资等的拉动,但外资的介入,由于外资并购等产生的企业竞争力增强,刺激日本企业技术投入与开发,拉动就业与税收等因素也不可忽视。小泉政府在 2001 年提出了招商引资倍增计划,计划在 2006 年将日本利用外资水平翻一番。现在看来这一目标已经基本实现。数据显示,2004 年日本招商引资 375 亿美元,对外投资 355 亿美元,引资首次超过对外投资,成为招商引资的先进国。

促使日本实现招商引资迈上新台阶的直接原因,除了政府的积极努力外,日本各个地方政府独具特色的地方招商优惠政策和特区机制也发挥了重要作用。甚至可以说,地方政策的奏效及日本政府为避免国内经济空洞化而采取的刺激外资进入的方向将会使日本招商引资进入了一个令人瞩目的新阶段。日本不仅是世界投资大国,今后还有可能向引资大国迈进。

日本地方政府在招商引资上出台的政府根据地区和产业优势的不同,大致分为以下两类。一种是日本政府制定适用日本全国的优惠措施,这种政策放宽一般是根据地域开发相关法律授权特定地区的优惠,主要包括税收、补助金、低利融资等、例如国际批准的符合结构改革条件的各种国际特区。另外一种是日本各地方政府根据所在地的特点自行制定的优惠政策,主要也是涵盖税收、补助金和低利融资等方面。

1. 日本对华招商引资的区域特点

众所周知,日本由于存在严重的国土开发不均衡,资源及信息等配置存在向首都一极集中的弊端,全国的工商业主要集中在环太平洋沿岸的京滨、中部、阪神、九州等狭长工业地带,经济规模的大部分和人口的 70%左右集中在上述区域,多年来产业政策也因此向上述地区倾斜,与新泻、富川、札幌等日本海沿岸地区形成了表日本和里日本的开发差距,经济规模也参差不齐(参见表 5)。近几年,日本地方经济低迷,地方人口面临老龄和少子的窘境,希望通过蓬勃发展的中国拉动本地经济成长的日本地方政府不断增多。截至 2000 年,日本各地方政府主要热衷招商欧美为主的企业投资,随着中国加入 WTO、中日经贸日益密切,许多地方政府开始将目光转向包括中国内地、香港、台湾、澳门在内的大中华圈。对招商中国企业的热心也不断显现。从近几年日本地方政府招商中国的积极实践来看,按照积极态度和投资区域划分,可以分为以下几类。

表 5 文中日本主要城市 GDP 等数据比较

项目 城市	人口 (万)	GDP 产值 (亿日元)	外国人登记数 量 (万人)	产业比重(%)		
				1 产 业	2 产 业	3 产 业

东京都	1217	836,303	35.4(2004)	0.1	14.9	85.0
横滨市	358	129,876(2003)	7.06(2006)	0.5	25.1	72.4
大阪府	880	383,236	21(2005)	0.1	20.7	79.2
名古屋市	213	119,805	5.7(2004)	0.3	27.8	70.9
神户市	152	585,142(2003)	4.5(2004)	0.8	23.6	73.0
京都府	257	96,532	4.51	0.5	26.3	73.2
仙台市	102	439,955(2000)	0.87(2003)	1.2	17.7	79.2
新潟市	80.4	21,639(2002)	0.43(2005)	4.9	26.2	68.1

根据日本东洋经济《2006年版城市数据库》相关数据制作

(1) 东京、横滨、大阪、神户等积极推进并取得成效地区

东京都:东京都面积仅 2187 平方公里, 不过日本国土面积的 6%, 但 GDP 产值却占全国的近 20%。由于人口众多, 政府、教育、研究机构及公司云集, 消费占全国的 32.2%(2002 年)。全国约半数 10 亿日元以上资本金的企业集中在东京(2001 年)。各种大学 183 所, 占全国 14.9%(2003 年), 由大学设立的风险投资企业 140 家(2002 年)。跨国公司日本总部的三分之二集中东京。如果在算上周边其他县市的经济规模, 以东京都为中心的首都圈的各种优势更加突出。这也是外商投资企业集中东京的原因。如表 4 显示那样, 中国企业投资的 64%集中在首都东京及周边地区、大阪占 15%, 东京和大阪两地就占了中资企业的近八成, 显示了中国企业重视商圈规模和消费人口的意向。

横滨市:横滨市利用港口和靠近首都东京, 适合通勤人员居住等便利, 在重视适合外国人居住方面强调国际化城市的地位。在日本大城市中, 横滨市早在 1988 年就开始对外招商, 可以说积累了相当的招商经验。近几年, 横滨市通过举办内外企业招商说明会、参观现场、问卷调查、企业访问、利用上海等海外办事处积极挖掘包括中国候选投资企业在内的各种招商工作。不仅在 1992 年较早设立了“横滨市招商外资企业等推进本部”, 还在 1999 年设立了“国际商业支援中心”。2003 年度, 市招商推进科取得了招商外资企业 17 件的较好业绩。2005 年横滨市还邀请宁波市缝纫业主要企业高层赴横滨考察, 随后在当地举办了投资说明会。横滨市还对拟在本地投资的外资企业提供为期四个月的免费办公室, 上海交通大学附属的腾龙软件开发公司已经借此进入横滨。

大阪府:大阪是对中国招商较为积极和取得不错招商效果的地区。2004 年大阪商工会议所率先在中国上海和浙江杭州市举办了招商说明会, 并请温州轴承业龙头企业刚刚在大阪投资的人本集团董事长到会现身说法, 开日本在华招商中国企业之先河。大阪府还通过参与上海东方电视台的智力测验节目“智力大冲浪”, 向长三角地区推介大阪魅力, 取得了不错的宣传效果。由于大阪府在日本经济举足轻重的作用, 中国对日投资企业的 15%集中在此, 凸显了大阪地区作为关西重镇和中小企业集聚和技术集中的特点。

神户市:神户市充分利用作为日本第四大港口城市及当地居住外国人多及历史上的开港经验, 通过设立“神户国际商业中心”(KIBC), 在研究、开发、制造、营业等方面积极吸引外资、并利用神户地震复兴基金对外资企业进行住房租赁补助等服务。神户市还针对中国企业、

尤其是以上海为中心的长三角企业进行招商。通过“招徕日中商业企业”事业，在神户爱蓝岛二期工程中辟建“新中国人街”，截至 2004 年末，已经有 35 家日中商业关联企业进驻。

(2) 北九州市、福冈市、福冈县等灵活运用优惠政策地区

作为招商引资较为积极的地区之一，以福冈为首的西南九州地区以面向亚洲为口号，根据地区和所属产业的不同，灵活进行招商引资活动。2003 年度，福冈市、北九州市与大阪、神户、仙台等城市还被选为“推进对日投资先进地区”（招商外资企业），在制定招商战略、海外招商、招聘、投资选址援助、简化手续、一条龙办公等方面进行试验。

福冈县：福冈县早在 8 年前就在国内招商部门设置了海外招商机构，知事为首上下动员，并于 2002 年成立了“福冈县招商海外企业中心”，2003 年在上海、香港、首尔等地建立办事处，开始实施对亚洲和欧美等地区的招商。2003 年福冈县和福冈市共同申请的结构改革特区项目“福冈亚洲商业特区”作为当年一号案例被批准，加上日本全国最早的特区项目“北九州市国际物流特区”和“饭冢亚洲 IT 特区”、“久留米亚洲生物特区”等，福冈县和福冈市积极利用各种特区制度，从提高港口、机场竞争力，促进与东亚贸易的角度对中国等企业进行招商。

福冈市：福冈市积极利用自身地理上与亚洲的密切关系，在活用海外人才、产学研合作风险投资与创业、物流园区等方面实施各种灵活项目，在招商日本国内企业、欧美企业，尤其是中国企业方面取得了不小的成绩，成为亚洲商业活动的中心。

作为特区特殊政策的体现，福冈市对外国人投资家、IT 人员和研究者居留签证的审查条件等方面给予优惠，还在将国立大学设施民间租用、24 小时通关、个别码头民间租用等强化物流体系等方面进行尝试。

北九州市：作为煤炭和钢铁产业为中心的北九州市，近些年电子和机械加工及多媒体产业比重不断增加，在强调“新影像信息城市”的同时，北九州市充分利用自身港口城市、靠近中韩两国，拥有环保产业等的地理和产业优势，通过灵活运用日本国内第一个特区的“北九州国际物流特区”，设立了“北九州市国际物流特区企业集聚特别补助金”，最高补助金高达 10 亿日元。在强化其作为 21 世纪与亚洲国际物流中心地位的同时，强化国际物流竞争力，通过放宽限制降低企业投资成本，积极吸引内外企业。其中较为明显的是 2004 年启用水深十五米的响滩深水港，并在推进 24 小时通关和检疫。该港口的集装箱码头由新加坡 PSA 港运公司出资建设。

(3) 名古屋、京都府、仙台等欲积极开展招商地区

名古屋市：作为中部地区重要的制造业基地，随着中部机场的落成使用，名古屋世界博览会的顺利召开，名古屋市在景气与雇用等方面的指数一直高于全国平均水平，特别是丰田汽车公司在名古屋建立高达 247 米，员工总数 6000 人的国际投资总部后，以名古屋为总部的大企业不断增加。在招商引资方面，虽然名古屋并没有实施九州地区那样的优惠政策，但其早在 2001 年就开始面向国内企业招商，2003 年名古屋市开始向国外企业招商。并将目标定位于城市型产业、符合本地产业特点的招商、重点地区和领域的招商等。

京都府：与上述招商引资先进地区相比，京都府则以京都市、京都商工会议所

等地方机构为中心在 2003 年 4 月成立了“京都招商外国企业联络会”，并积极开展相关活动。例如开办招商网页、举办招商说明会、2004 年京都对日投资会议等，其中继大阪政之后在中国举行了招商中国企业说明会。作为地方经济活性化的集聚据点，关西文化学术研究城市等企业孵化中心、桂技术革新园区、京都调研中心等成为招商引资的重要资源。

仙台市:作为日本东北地区的最大城市,1989 年被指定为政令指定城市(类似直辖市)仙台市不仅是通往日本东北的重要交通枢纽,还拥有炼油、电子、钢铁、橡胶、出版印刷、食品等工业,并形成了临海副都心等工业地带。同时作为构筑未来型产业和建立 21 世纪循环型城市的一环,仙台市积极推进节约能源和回收等工业,积极推进产官学和国际合作研究,招商外国企业成为仙台振兴地域经济,恢复产业活力的关键因素。2005 年 3 月,仙台与芬兰合作建立了“健康福利中心”,并积极通过与中国长春等的友好城市关系招商中国企业。去年,温州中瑞集团与横滨温州商会携手与仙台市政府就在仙台市内建立空中中华街等达成意向性协议,如果落实将成为仙台乃至日本招商中国企业的最大项目。

三. 对新潟市政府招商举措的思考

本文之所以将新潟市的招商海外企业政策和相关案例单列出来,主要有以下几个原因。与上述招商外资企业较为先进和具有区位、产业基础等优势地区相比,新潟市在起步较晚、缺乏招商历史经验和相关优势的同时,能够最大限度地利用自身的优势,通过积极主动的招商姿态,配合独特的优惠政策,在招商外国企业,尤其是中国企业方面取得了令人瞩目的成果,其影响可以说在日本地方政府招商中具有后来者居上的广泛代表性和典型性。其二,作为研究中国企业投资日本的研究人员,笔者有幸亲身参与和见证了新潟招商中国企业的全过程,对此有深刻的体验,作为研究案例新潟的经验值得推广和借鉴。其三,中国企业对日投资更多集中在东京、大阪、福冈等日本发达地区,对新潟等地的投资不被认识,从研究与实践的结合点出发,我们认为包括新潟在内的日本其他地区的投资魅力也是适合中国企业的未来对日投资战略选择的。

1. 发挥新潟市独特优势综合招商

(1) 得天独厚的自然和基础条件

新潟位于日本越后平原中央,日本最长河流信浓川和阿贺野川进入日本海的河口处,是江户末期日本神户、大阪等五个开港城市之一,也是日本海运发祥地之一,是环日本海地区的中枢城市。2005 年新潟市与周边 13 个市町村合并,2007 年 4 月将被指定为本州日本海沿岸首个政令指定城市。作为日本海沿岸的中枢城市,新潟地杰人灵,物产丰富,是日本优质大米和米酒的产地和最大出货地区;新潟具有良好的交通和航运条件,内与首都东京有新干线连接,外有港口与韩国釜山、中国大连、上海、青岛、台湾等通航。新潟机场则

与俄罗斯远东、中国上海、哈尔滨、韩国汉城等有直航班机。其他高速公路等与日本关东和关西等地相连。新泻还是北陆地区观光的著名地带，拥有佐渡等观光胜地。上述环境设施等是新泻吸引外资企业不可缺少的基础条件。

(2) 利用友好关系招商驻外机构

在对中国企业投资日本信息渠道的调查中，存在多数中国企业选择信任自己国家的驻外使领馆的倾向。为了进一步加强与东北亚周边各国的经济、文化往来，为外商投资企业营造可信赖和容易沟通的信息和交流基础，新泻市政府采取高层疏通和民间推进等多种外交方式，积极促进周边国家在新泻设立领事机构，并且取得了不错的成效。韩国和俄罗斯分别在新泻设立了总领事馆，对中国方面的游说还在进行当中。新泻市还充分反思过去那种干杯式的友好城市关系，开始摸索能够惠及两地民众的务实经济交流。在巩固与中国哈尔滨、俄罗斯哈巴罗夫斯克、海山崴等的友好关系的同时，积极与美国和韩国的一些城市进行友好交流。上述努力对于新泻构筑超越国境的经贸交流网络和地方国际化时代的交流平台，对于招商外资企业来新泻投资发挥了重要的作用。

(3) 行政与产学联合招商机制

如果说新泻市政府的招商是日本国内摆脱长达 15 年经济低迷各地经济振兴的大势所趋，是依靠外资给日本经济注入新的活力和智慧的必然，是日本地方经济竞争时代的需要和国际化时代的产物的话，新泻市政府的诸多招商举措则是新泻市政府与地方智囊机构等携手共同开拓的结果。首先，正是在环日本海经济研究所与中国东北三省社会科学院的联合研究下，催生了新泻市的国际创业特区，该特区是新泻市在接受 ERINA 研究机构的建议后向日本政府申请并于 2004 年 12 月被批准的。新泻市还在中国哈尔滨、沈阳等地的招商中国企业说明会上，率先与当地省级社会科学院合作，共同对中国企业投资日本进行理论阐述和现场推介。这种利用双方研究机构的研究成果，与企业面对面的沟通与交流不仅使企业能够直接了解新泻市政府推出的诸多优惠，还使企业在理论和实践的结合处最大程度地了解当前中国企业投资日本的利弊和趋势，对于企业减少投资风险，提供对中日双方政府的信任提供了契机。

(4) 对外资企业的具体优惠政策

新泻市对外资企业进入新泻制定了除国家普遍适用的优惠政策外，还制定了自己独特的优惠措施。具体主要包括 1) 在留资格优惠制度(新泻市国际创业特区)。这种制度主要针对进入新泻开设支店的外资企业，可以利用新泻市指定区域(NICO 大厦—外资企业创业支援基地)并允许开设前筹备人员申请“企业内调动”签证;2) 事务所租金补贴制度。该制度适用外资投资超过三分之一的企业在新泻开办事务所，可以享受租金一半的补助金(月額上限 5 万日元)，最长期限二年，条件是必须有一年以上的经营业绩;3) 法人设立补助金制度。这种制度适用在新泻开设分公司或支店的外资企业，将补贴办理登记手续时的部分手续费(金额为 15 万日元);其他，还有“信息通讯产业选地促进补助金”、“征地补助金”、“工厂建设促进补助金”、“雇用促进补助金”、“新泻市产业活性研究开发援助事业”、“金融制度贷款窗口”、“事业资助商谈窗口”等。此外、新泻市还针对投资案件提供顾问咨询

制度。主要在企业办理手续时提供专家咨询(需承担费用), 并安排相关律师、司法代书、行政书士、注册会计师、税务师、保险劳务士、经营顾问等 26 家事务所、包括提供全程口、笔译。

2. “走出去”与“请进来”并重



(1) “走出去”扩大宣传力度

新泻市的“走出去”主要由设立海外办事处和举办招商说明会组成。与日本东京、横滨、大阪等招商引资先进地区相比, (图为新泻在哈尔滨举行招商中国企业说明会) 新泻的“走出去”宣传起步较晚, 尤其是对中国企业招商引资的真正实施不过是 2005 年的事情。但新泻市在确定了对中国东北等地的招商目标后, 脚踏实地, 迈出的步伐较快。一方面, 新泻市政府积极在海外开拓收集信息和扩大经贸交流的据点, 2005 年先后设立了上海办事处、哈尔滨委托事务所, 2006 年夏设立北京事务所的准备已经就绪。通过上述事务所, 新泻市政府不仅可以将信息收集能力和宣传触角触及华东、华北、东北等地, 还可以利用上述大城市及周围形成的产业集聚效应, 推动新泻市企业更好地参与东北振兴、环渤海经济圈、长江三角洲等经济地带发展带来的商机。同时, 以各办事处为依托, 最大限度收集欲赴新泻投资的中国企业信息, 为准确把握中国企业对新泻投资提供保障。2005 年新泻市政府先后在哈尔滨、长春、沈阳及上海举办了“新泻市投资招商说明会”, 再次掀起日本地方中等城市招商中国企业的热潮。



(2) “请进来”周到服务举措

与“走出去”推销宣传同步, 新泻市政府还在招商中国企业过程中, 在“请进来”上下功夫。(图为新泻在长春举行招商中国企业说明会) 亦即对有投资新泻意向的外资企业, 新泻市政府采取了类似中国招商引资曾普遍适用的“以情招商”“以优惠安商”“以服务养商”等优惠措施, 出台了支援外资企业视察·投资建业的相关规定。不仅拨出专款用于接待事宜, 还在行业顾问、组织参观相关行业企业、帮助推荐办公和经营场地、提供背景信息等方面提供咨询和顾问机制。当外资企业赴新泻考察时, 不仅市政府主要领导会面, 产业振兴部门还有专门小组全程陪同。为适应未来的招商需要, 市政府还于 2005 年末在产业计划科内设置了国际经济室。今后, 新泻市政府还将加大招商引资力度, 在继续对华招商的同时, 还要面向俄罗斯和蒙古招商。同时还在探讨向外资出借相关营业场所及强化新泻在 IT 领域优势的招商等方案。

(3) 新泻市政府的招商效果

新泻市政府的不遗余力的招商举措开始出现成效。首先, 欲投资新泻的中国企业, 尤其是东北地区企业明显增多。在新泻哈尔滨招商会议上, 赴会的 45 家企业中, 有 15 家在问卷中表示近期或未来有意赴新泻考察或投资; 在长春的招商会上, 与会 100 余人, 其中 2 家企业当场表示有意向投资; 沈阳的招商会赴会企业 25 家, 其中 19 家有意向, 4 家后来组

团到新泻考察;上海招商会有 17 家企业赴会, 3 家表示有意愿未来投资。今年, 新泻市还准备在北京、天津举办同样的说明会。截至 2006 年 5 月, 新泻市的招商已经结出初步硕果。中国国内著名民营企业北京章光 101 毛发再生集团已经在新泻设立办事处, 相关日本法人的申请也在进行之中; 大连元裕贸易有限公司在新泻设立了支店, 并派遣了支店长长期驻日; 中国东北著名餐饮企业、中国百强餐饮企业之一的东方饺子王餐饮连锁公司连续三次赴日考察和参加相关的食品博览会, 在新泻市民中取得了很大的反响。



新泻在沈阳举行招商中国企业说明会



新泻在上海举行招商中国企业说明会



哈尔滨东方饺子王参展新泻食品博览会



北京章光 101 集团赴新泻洽谈投资事宜(已设立办事处)



大连元裕贸易有限公司新泻支店长访问 ERINA

参考文献:

- 《2004 年度中国对外直接投资统计公报》中国商务部网站
- 《贸易投资白皮书》日本贸易振兴机构 2005 年版
- 《国别·地区别对内直接投资》日本财务省网站 2006 年 5 月
- 《促进产业合作相互吸引外资的中日合作研究》日本国(财团法人)环日本海经济研究所 平成 16 年 3 月
- 《走向东瀛——对黑龙江省企业投资日本前景的综合研究》日本侨报出版社 2005 年 12 月
- 《2005 外资系企业总揽》(日本东洋经济临时增刊) 数据库 6
- 《招商外资企业研究报告书—支持富有成效的外商投资的对策》日本国新泻市政府 2005 年 3 月
- 《对日本新投外资企业动向的调查研究》2005 年度日本内阁府调查
- 《新泻日报》2006 年 5 月 12 日综合·经济版
- 《关于外资企业的优惠制度》(幻灯及照片)日本新泻市政府提供
- 《城市资料大全》日本东洋经济社 2006 年 6 月
- 《日本地方吸引外资现状及引资意义》日本内阁府委托调查 1999 年 2 月
- 《2005 年中国年鉴》日本中国研究所
- 《中国对外经济贸易年鉴》2000-2005 年版
- 其他, 中国商务部网站, 日本贸易振兴机构、东京都、大阪府、京都府、仙台市、福冈市、新泻市政府网站及招商宣传资料等

* 山东财经学院“中国对外投资国际研讨会”提交论文