

ERINAプロポーザルセミナー

《ロシア・極東におけるビジネス環境の改善》

2011年4月13日(水)

1. 地方企業の考え方(アンケート結果)
2. 情報ハブ構想
3. ロシアとのビジネス推進スキーム
4. 重層的枠組み

杉本侃(ERINA)

《ロシア・極東におけるビジネス環境の改善》
アンケート結果骨子

企業の意識:ロシアへの関心

ERINA調査 ロシアとのビジネスを希望 50社余(ほぼ総ての回答企業)
(8県2市約550社に調査 有効回答50社余)

参考:JBIC調査 3年後の資本進出を予定 75社(回答者の14.5%)
(海外に3現法人以上を持つ製造業605社が回答)

ERINA調査集計結果

ビジネス支援組織 必要 84% ---> 必要な機能(146回答中)

↓

過去に問題に遭遇 78%

対露ビジネスの課題(89回答中)

制度:37件

通関・査証:15件

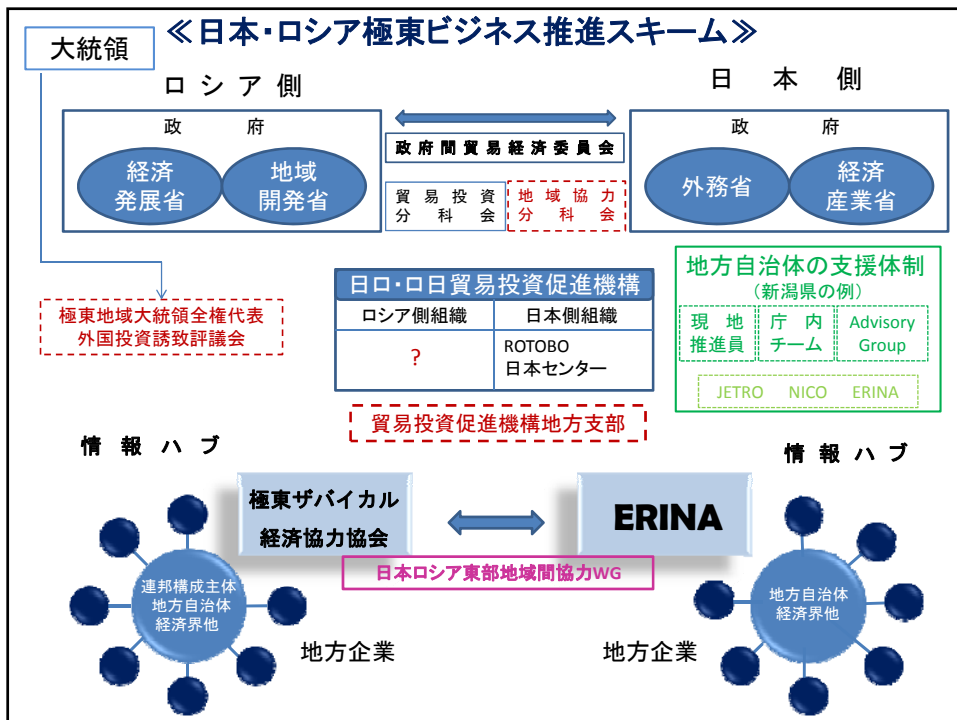
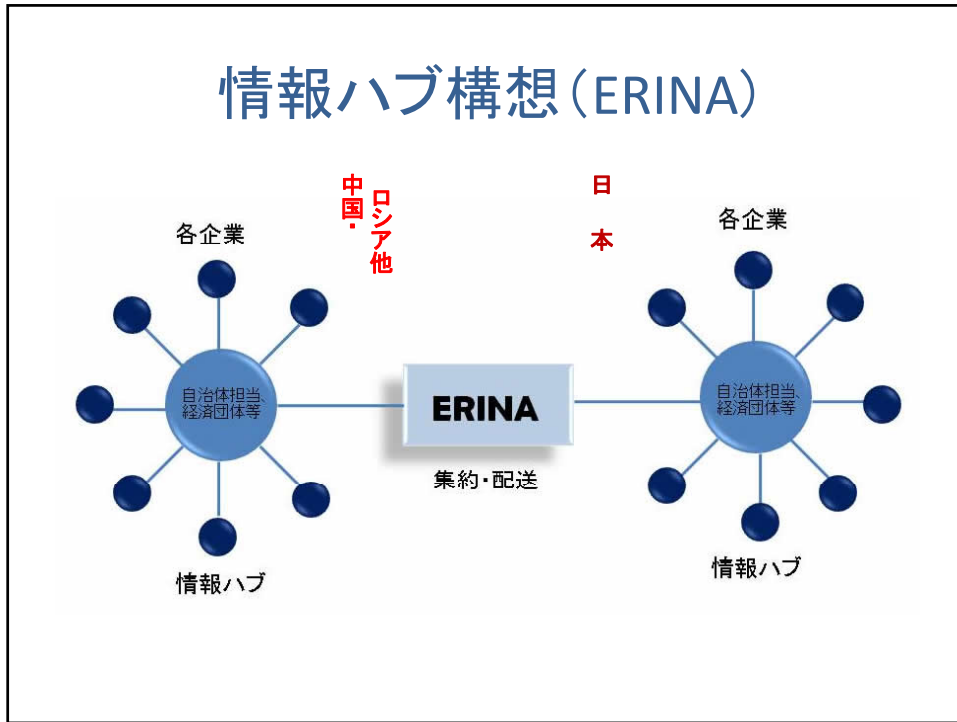
行政上の障壁(含:賄賂):11件

その他(交通の便・言語・生活環境他)

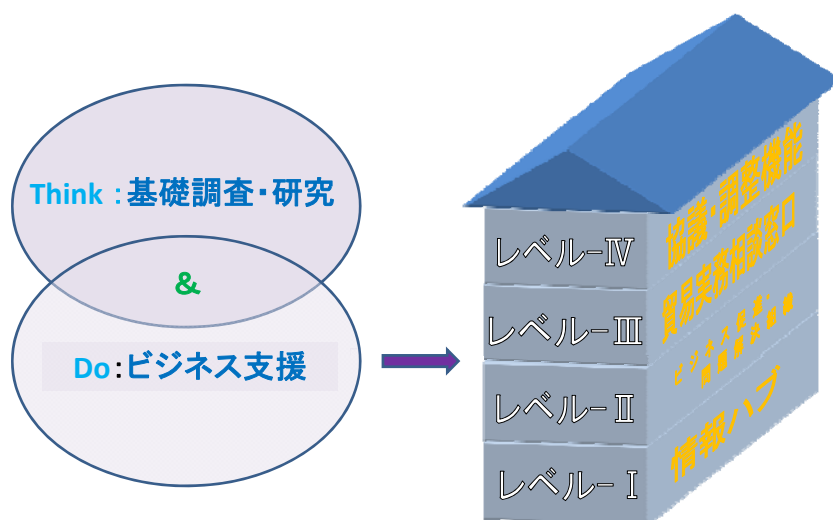
(1)情報:80件
(事前準備
=転ばぬ先の杖)

(2)トラブル解決:27件
(困ったら
=駆け込み寺)

(3)ビジネスマッチング:27件
(お見合い
=紹介・斡旋)



ERINAの機能と重層的取り組み



請う ご支援・ご協力!!